

# Strakke badkamerverlichting met Xcomfort



*In een prachtige badkamer hoort een prachtig badkamermeubel.*

*Met een mooie spiegelkast met designverlichting. Wanneer je eenmaal zo'n meubel gevonden hebt, wil je echter niet in je strakke tegels gaan frezen om de elektra aan te leggen. Dat begrepen ze bij Thebalux ook.*

*Daarom ontwikkelden zij een meubellijn met designverlichting die op afstand te schakelen is met Xcomfort.*

## Thebalux

Thebalux is een fabrikant van hoogwaardige badkamermeubelen in Zutphen. Ongeveer 10 jaar geleden is het bedrijf opgericht. Sinds die tijd is het bedrijf uitgegroeid tot in totaal 70 medewerkers. Thebalux produceert de meubelen in Nederland. Ze worden vervaardigd uit volledig MDF en voorzien van hoogwaardig kwaliteitsbeslag. Ze worden tentoongesteld in ruim 240 sanitairspecialzaken in Nederland en België. Voor een nieuwe serie badkamermeubelen koos Thebalux voor lichtschakeling met Xcomfort.



*“Voor badkamers, vooral in renovatieprojecten, is dit heel interessant.”*

### Het project en de keuze voor Xcomfort

In 2006 heeft Thebalux Xcomfort ingezet in het ontwerp van een nieuwe serie badkamermeubelen met de naam U: "Deze meubellijn zit in het hogere segment. We hebben daarin een comfortschakeling toegepast die als groot voordeel heeft dat je de schakelaar overal kunt plaatsen, zonder dat je hoeft te hakken of breken. Voor badkamers, vooral in renovatieprojecten, is dit heel interessant." Xcomfort biedt een nieuwe toepassing voor deze branche. Jeroen Hoetink, mede-eigenaar van Thebalux, kwam op het idee om Xcomfort in te zetten toen hij een beurs in Hardenberg bezocht: "We waren eigenlijk op zoek naar combiboxen met een schakelaar en een stopcontact voor spiegelkasten. Die vond ik niet, maar ik liep wel tegen het product van Moeller aan. Ik vond dat interessant en we waren net bezig met de ontwikkeling van een aantal nieuwe modellen. Daarvoor zou Xcomfort een goede aanvulling zijn."

### De toepassing van Xcomfort

In een badkamer die netjes betegeld is, is het lastig om een meubel op te hangen waarin de verlichting is geïntegreerd. Op betegelde wanden is het immers moeilijk om elektra aan te brengen. Met U van Thebalux is dat probleem opgelost. "De spiegel kun je ophangen waar je wilt. Je hebt alleen een stroompunt nodig, maar dat punt kan ook naast of net buiten de deur van de badkamer zitten. Je bent niet afhankelijk van bedradingen. De comfortschakelaar wordt achter een paneel geschroefd en die schakelt de designverlichting van het meubel."

**"Voor het uiterlijk van het meubel vonden wij het belangrijk dat je de schakelaar niet ziet."**

### De voordelen en de ervaringen

Xcomfort is voor Thebalux vrij eenvoudig toe te passen in de badkamermeubels. Natuurlijk moet er wel rekening gehouden worden met het gebruik in een vochtige ruimte, maar dat is Thebalux wel toevertrouwd. Het strakke design van de badmeubelen van Thebalux vraagt om een oplossing die niet direct in het zicht geplaatst is. Ook daarvoor leent Xcomfort zich uitstekend. "Voor het uiterlijk van het meubel vonden wij het belangrijk dat je de schakelaar niet ziet. Een schakelaar maakt een meubel veel minder strak. Vooral voor onze strakkere modellen is Xcomfort een heel goede oplossing." Ook voor de gebruiker biedt de oplossing verschillende voordelen. Jeroen Hoetink: "Als ik Moeller mag geloven, dan is het systeem onverwoestbaar. Dat is natuurlijk voor de gebruiker erg prettig. Bovendien kunnen zij de schakelaar binnen een straal van 30 meter vanaf het product plaatsen. Wie dat wil, kan de verlichting al vanaf de hal of de slaapkamer inschakelen."

**"Doordat we nieuwe oplossingen en toepassingen uitproberen, versterken we ons imago."**

Het is misschien nog te vroeg om te bepalen of de dealers en consumenten dezelfde meerwaarde in de nieuwe meubellijn zien als Thebalux zelf. De serie U is pas net op de markt. "Maar we kunnen al wel zeggen dat het meubel goed aanslaat," vertelt Jeroen. De nieuwe toepassing levert in ieder geval alvast een bijdrage aan het imago van Thebalux: "Toen wij 10 jaar geleden begonnen, hadden we nog niet echt een eigen gezicht. Doordat we nu verschillende nieuwe oplossingen en toepassingen uitproberen, versterken we ons imago. De luxere materialen geven onze merken een goede uitstraling en dat helpt ons bedrijf. Het mooie van dit product is dat het zijn werk doet en totaal niet opvalt. Dat is belangrijk."